

Приложение №1
к Приказу Министерства культуры Республики Карелия
от 20.11.2023 № 103

Коды	506001
форма по ОКУД	01.01.2023
Дата начала действия	31.12.2023
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	47
Код по сводному реестру По ОКВЭД	07
По ОКВЭД	90
По ОКВЭД	90.01

Государственное задание

на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов

Наименование государственного учреждения:
Вид деятельности государственного учреждения:

Бюджетное учреждение "Музыкальный театр Республики Карелия"
Культура и кинематография
Культура, кинематография, туризм
Деятельность творческой деятельности в области искусства и организации мероприятий
Деятельность в области исполнительских искусств

Часть 1. Сведения об установленных государственных услугах

Раздел 1.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	наименование	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	абсолютных показателей	в процентах	
1	9004000.90.0.5567AA00002	С учетом всех форм	Стационар	6	Заполняемость зала	процент	8	9	10	11	12	13	14	5
					Доля постановок спектаклей для детей в репертуаре (до возрастной категории "12" включительно)	процент			60	60	60	5	3	5
					Интенсивность обновления текущего репертуара (количество новых и капитально-возобновленных постановок)	единица			2	2	2	5	0,1	5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	абсолютных показателей	в процентах			
1	9004000.90.0.5567AA00002	С учетом всех форм	стационар	6	Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.	10	11	12	13	14	15	16	17
					1 кв.	46450	47000	47500	500 руб.	500 руб.	500 руб.	5	2322,5	5
					2 кв.	17000						5	850	5
					3 кв.	10000						5	500	5
					4 кв.	1000						5	50	5
						18450						5	922,5	5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

Министерство культуры
Республики Карелия
Консультант
2023 года

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

6. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:
 Закон от 09.10.1992 №11992-10-09 "3612-1" Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
 Постановление от 25.03.1999 №11999-03-25 "329" О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

1	2	3
Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1. Средства массовой информации	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, аудио, видео и фото материалы о выходе и репертуарного плана	3
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	название спектакля, информационные статьи, будущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релиз, информационные статьи, будущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации
3. Интернет-ресурсы	Собственный интернет-сайт, группы в социальных сетях, мессенджер-ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс Афиша, сайт Кассир ру	

И Ш И Я В Р Д А
 МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
 РЕСПУБЛИКИ КАРЕНИЯ
 КОНСУЛЬТАНТ ФРОЛОВА О.А.
 2022 ГОДА



Код по общероссийскому или региональному перечню: 5567

Раздел 3.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях		
9004000.99.0.5567AA01002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	С учетом всех форм			на выезде		рубль	процент		20000	20000	20000	5	1000	5
									70	70	70	5	3,5	5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях		
9004000.99.0.5567AA01002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	С учетом всех форм			на выезде		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	шт.		2500	2500	2500	200 руб.	200 руб.	200 руб.
						1 кв.:			1000					
						2 кв.:			700					
						3 кв.:			100					
						4 кв.:			700					

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. **Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления**

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
положение	руководитель учреждения	21.11.2022	190	о платных услугах БУ "Музыкальный театр РК"
положение	руководитель учреждения	05.09.2019	178	о порядке приобретения и возврата театральных билетов БУ "Музыкальный театр РК"

5. **Порядок оказания государственной услуги:**

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:
 Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "3612-1" Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
 Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "329" О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации		
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, аудио, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама		
Афиши, растяжки, баннеры, пресс-релизы, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы		
Собственный интернет- сайт, группы в социальных сетях, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс Афиша, сайт Кассир ру	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации

Раздел 4.

1. **Наименование государственной услуги:** Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок). Платно

2. **Категории потребителей государственной услуги:** физические лица

3. **Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:**

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	средней финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях	
9004000.96.0.5567AA0202	С учетом всех форм	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
				На гастролях (на территории Российской Федерации)		Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (менее 400 мест)	рубль		20000	20000	20000	5	1000	
						Среднее количество участников (творческого и технического персонала) в расчете на один показ спектакля на гастролях	человек		10	10	10	5	1	
						Средняя продолжительность гастрольного тура	сутки		2	2	2	5	0	
						Заполняемость зала	процент		70	70	70	5	3,5	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Код по общероссийскому или региональному перечню

Б567

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях	
9004000.99.0.6567AA02002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	С учетом всех форм			На гастролях (на территории Российской Федерации)		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:				600	600	600	200 руб.	200 руб.	5	5	30	
				1 кв.:					0				200 руб.	200 руб.	5	5	0	
				2 кв.:					0						5	5	0	
				3 кв.:					300						5	5	0	
				4 кв.:					300						5	5	15	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственным заданием считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
положение	руководитель учреждения	21.11.2022	190	о платных услугах БУ "Музыкальный театр РК"
положение	руководитель учреждения	05.09.2019	178	о порядке приобретения и возврата театральных билетов БУ "Музыкальный театр РК"

6. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги.
 Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "ЗБ12-1" "Основы законодательства Российской Федерации о культуре".
 Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "329" О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Средства массовой информации	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, аудио, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации

Раздел 6.

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях			
9001000.99.0.6568AA00002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	С учетом всех форм			стационар		Заполняемость зала	процент		60	60	60	5	5	3,0	5	3,0
						Количество концертов с участием штатных коллективов	единица		12	12	12	5	5	0,6	5	0,6
						Интенсивность обновления текущего репертуара	единица		3	3	3	5	5	0,2	5	0,2

И. ШИЯ БУРДА
 И НАСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
 РЕПУБЛИКИ ЖАРГАЙ
 УЮНУЛТАН
 ФРОЛОВА О.А.
 2022 ГОДА



Код по общероссийскому или региональному паронно: 6568

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единицы измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	
							наименование	код по ОКЕИ					
9001000.09.0.05681AA00002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	С учетом всех форм				станции								

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единицы измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах					
							наименование	код по ОКЕИ									
9001000.09.0.05681AA00002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	с учетом всех форм				станции	Количество зрителей ВСЕГО, в т.ч.:			300	750	750		0 руб.	0 руб.	0 руб.	5	15
						1 кв.:		50					5	5	5	3	3
						2 кв.:	чел.	50					5	5	5	0	0
						3 кв.:		0					5	5	5	0	0
						4 кв.:		200					5	5	5	10	10

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

Вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:
 Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "2612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
 Постановление от 25.03.1969 №1969-03-25 "329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации"
 Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Средства массовой информации	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, аудио, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама	название спектакля, информационные и фото материалы о спектаклях, видео ролики	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день - по мере появления новой информации



2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах		в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ				10	11	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9001000.99.0.5568AA01002	С учетом всех форм			на выезде		Средняя стоимость услуг, оказываемой юридическому лицу по договору (менее 400 мест)	рубль		20000	20000	20000	5	1000	
						Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент		25	25	25	5	1	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		очередной финансовый год (2023)	2-ой год планового периода (2024)	1-ый год планового периода (2023)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах		в абсолютных показателях	
							наименование	код по ОКЕИ					13	14		15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.5568AA01002	С учетом всех форм			на выезде		Количество зрителей ВСЕГО, в т.ч.:			1400	1400	1400	150 руб.	150 руб.	150 руб.	5	70
						1 кв.:	чел.		300						5	15
						2 кв.:			700						5	35
						3 кв.:			0						5	0
						4 кв.:			400						5	20

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
положение	руководитель учреждения	21.11.2022	190	о платных услугах БУ "Музыкальный театр РК"
положение	руководитель учреждения	05.09.2019	178	о порядке приобретения и возврата театральных билетов БУ "Музыкальный театр РК"

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:
 Закон от 09.10.1992 №1992-10-09 "Об основах законодательства Российской Федерации о культуре";
 Постановление от 25.03.1999 №1999-03-25 "Об государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации";
 Постановление от 28.09.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Средства массовой информации	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, аудио, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы		
2. Наружная реклама	название спектакля, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кофевая зона и прочие виды наружной рекламы	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов

3. Интернет-ресурсы	практически каждый день - по мере появления новой информации
Собственный интернет- сайт, группы в социальных сетях, иные интернет- ресурсы по культуре и искусству, сайт Яндекс.Афиша, сайт Кассир ру	афиша на месяц, названия спектакля, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра

Раздел 8.

Код по общероссийскому или региональному перечню

Б572

1. Наименование государственной услуги: Организация и проведение мероприятий. Бесплатная

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуг		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	наименование	8	9	10	11		12	13
9004000.99.0.Б572А.00001	Культурно-массовых (неи деловых) мероприятий (результатом которых является создание, сохранение, восстановление и осмысление культурных ценностей)	На территории Российской Федерации					Динамика количества мероприятий	процент	100	100	100	100	100	5	5
							Динамика количества участников	процент	100	100	100	100	100	5	5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуг		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	10	11	12	13	14	15		16	17
9004000.99.0.Б572А.00001	Культурно-массовых (неи деловых) мероприятий (результатом которых является создание, сохранение, восстановление и осмысление культурных ценностей)	На территории Российской Федерации		Количество участников мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:	Чел.		2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	0 руб.	0 руб.	0 руб.	0 руб.
				1 кв.:			0										5
				2 кв.:			1500										5
				3 кв.:			500										5
				4 кв.:			2										5
				1 кв.:			0										5
				2 кв.:			0										5
				3 кв.:			1										5
				4 кв.:			1										5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	1	2	3	4	5
		принявший орган	дата	номер	наименование

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:
Закон от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

1. Средства массовой информации	Способ информирования	1	Состав размещаемой информации	2	Частота обновления информации	3
---------------------------------	-----------------------	---	-------------------------------	---	-------------------------------	---



Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	название спектакля, место и время показа, стоимость билета, аудио, видео и фото материалы о спектаклях	предоставляется согласно периодичности выхода и репертуарного плана
2. Наружная реклама	название спектакля, информационные стенды, бегущая строка, наружный экран, кассовая зона и прочие виды наружной рекламы	предоставляется по мере необходимости, в зависимости от информационных поводов
3. Интернет-ресурсы	афиша на месяц, названия спектакли, место и время показа, стоимость билета, аннотации спектаклей, новости театра	практически каждый день – по мере появления новой информации

Часть 2. Создание и выполнение государственных работ

Раздел 1.

1. Наименование государственной работы: Создание спектаклей
2. Категории потребителей государственной работы: физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель качества государственной работы	Значение показателя качества государственной работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы					
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)		в процентах				
												наименование	код по ОКЕИ	наименование	код по ОКЕИ
1 900211.P.10.1.00380003003	2 Баллет	3	4	5 Большая форма (микроповоротная плеска, из дерева и бонге акте)	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
									коэффициент обновляемости репертуара	процент	3	3	3	5	0,15

Код по общероссийскому или региональному перечню

0039

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель объема государственной работы	Значение показателя объема государственной работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы					
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)		в процентах				
												наименование	код по ОКЕИ	наименование	код по ОКЕИ
1 900211.P.10.1.00380003003	2 Баллет	3	4	5 Большая форма (микроповоротная плеска, из дерева и бонге акте)	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
									количество новых (капитально-возобновленных) постановок ВСЕГО, в т.ч.:	ед.	1	1	1	5	0
									Выбор материала, формирование постановочной группы, проведение репетиций, постановка спектакля, договор с поставщиками, составление авторских списков в РАО и лично авторами, подготовка сметной и технологической документации, изготовление декораций, подбор и приобретение материалов, размещение заказа на работу, изготовление материальной части спектакля, организация репетиционного периода, выпуск спектакля.						

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

Раздел 2.

1. Наименование государственной работы: Создание концертов и концертных программ
2. Категории потребителей государственной работы: физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

Код по общероссийскому или региональному перечню

0041

